

Hidrovias do Brasil reforça compromisso sustentável ao aderir ao Movimento ODS Santos 2030

Iniciativa tem como objetivo estimular conexões entre empresas e instituições para gerar soluções sobre os desafios da Agenda 2030, da ONU

Na última terça-feira (30), a Hidrovias do Brasil reafirmou seu compromisso com a sustentabilidade ao integrar-se ao Movimento ODS Santos 2030, reunindo empresas e instituições locais para que, juntas, busquem soluções para cumprir os desafios da Agenda 2030. A iniciativa é realizada pela Associação Comercial de Santos (ACS) em colaboração com a Prefeitura da cidade.

A adesão da companhia é mais um passo significativo em sua jornada sustentável, que foi iniciada com sua fundação ao aproveitar o potencial das águas para impulsionar o desenvolvimento no continente sul-americano. Em 2022, a empresa lançou o Compromisso Sustentável, um marco em sua estratégia de sustentabilidade, revelando publicamente suas ambições até 2030, com iniciativas alinhadas aos ODS da ONU.

"Na Hidrovias do Brasil, acreditamos que a sustentabilidade é uma bússola que guiará o futuro da nossa empresa. Ao aderir ao Movimento, fortalecemos e tornamos cada vez mais público o nosso compromisso em construir parcerias sólidas e implementar soluções concretas para os desafios ambientais e sociais de nosso tempo", destaca Fabiana Gomes, diretora de Sustentabilidade da Hidrovias do Brasil.

Ricardo Luiz Cerqueira, diretor de operações de Santos da Companhia, complementa: "Na Hidrovias do Brasil, a sustentabilidade permeia toda a nossa operação diariamente. Ao unirmos forças ao Movimento ODS Santos 2030, ao lado de grandes empresas e com chancela das autoridades e associações locais, fortalecemos a nossa estratégia em operar de forma sustentável."

Em 2023, a Hidrovias do Brasil atingiu plenamente as metas de curto prazo estabelecidas. Entre as conquistas destacam-se o plano de compensação carbônica e de descarbonização das operações, o 1º Relatório Integrado de Sustentabilidade, o diagnóstico sobre os desafios de sustentabilidade dos clientes com definição de indicadores de performance, a implementação do Plano de Engajamento de Partes Interessadas conforme as Diretrizes de Atuação Social da HBSA e os Padrões de Desempenho do IFC em todas as operações, e a elaboração de um plano de ação para a implantação das barreiras mitigatórias, baseado no mapeamento de 100% das tarefas de alto risco ocupacional.

Sobre a Hidrovias do Brasil

A Hidrovias do Brasil é uma empresa de soluções logísticas integradas com foco no transporte hidroviário na América do Sul e atua com quatro operações logísticas diferentes. No Norte (Itaituba-Barcarena, Pará), a empresa oferece uma alternativa logística para o transporte e escoamento de grãos originados principalmente da região Centro-Oeste do Brasil e destinados para exportação, sendo líder na região, com capacidade de movimentar 7,2 milhões de toneladas por ano. A companhia também opera nesta região com cabotagem, com capacidade para movimentação de 6 milhões de

toneladas de bauxita por ano. Já no Sul, a empresa opera na Hidrovia Paraguai-Paraná, com capacidade de movimentar quase 6 milhões de toneladas por ano de cargas diversas, como grãos originados no Paraguai e destinados para exportação, minério de ferro originados em Corumbá e destinados para abastecer a indústria Argentina e exportação, além de fertilizantes, celulose, entre outras. A Companhia também é arrendatária da área STS20 do Porto de Santos, destinada para recebimento, armazenamento e expedição de sal e fertilizantes, podendo chegar a uma capacidade de até 3,5 milhões de toneladas por ano.

A Hidrovias do Brasil foi fundada em 2010 e em 2020 fez o seu IPO no Brasil, passando a ser listada no segmento do Novo Mercado da B3 – demonstrando o seu elevado padrão de governança corporativa. Mais informações: www.hbsa.com.br.

Atendimento à imprensa:

hidroviadosbrasil@rpmacomunicacao.com.br

Beatriz Faria - (11) 98911-4512

Andrea Natali - (11) 99232-0553

RPMA Comunicação

Tel.: (11) 5501-4673

www.rpmacomunicacao.com.br