

## **Hidroviias do Brasil conclui a segunda turma de mulheres do Programa Tecer**

A Hidroviias do Brasil, empresa de soluções logísticas integradas, realizou o encerramento da 2ª edição do Programa Tecer, iniciativa que promove capacitação para mulheres do município de Itaituba (PA), estimulando novas alternativas de renda de forma mais sustentável.

A cerimônia de formatura ocorreu no último dia 15, quarta-feira, no Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) localizado na comunidade de Miritituba. Contou com a presença das participantes e seus familiares e colaboradores da Hidroviias do Brasil,

Ao longo do curso, além de conhecimentos sobre costura e técnicas de moda sustentável, foram realizadas palestras com o Sebrae sobre empreendedorismo, orientando as formas de negócio, precificação dos produtos e definição de mercado, preparando as participantes para realizarem as vendas. O Programa Tecer traz uma nova possibilidade de geração de renda por meio da economia circular, com o reuso de materiais por mulheres da comunidade de Miritituba, além de valorizar o empreendedorismo feminino, apresentando temas como gestão de custos e noções de administração.

“Ao colocarmos estas mulheres e seus anseios no centro da discussão, trazemos à tona, empoderamento e autoestima. Forma-se uma rede de apoio preciosa que serve como fomento para que a criatividade e a confiança despertadas pelo programa floresçam. O acolhimento das mulheres fortalece toda a comunidade e se reflete no desenvolvimento local. Meu recado para as formandas é que desfrutem desse potencial destravado pelo programa. Este é só o início da jornada”, ressalta Fabiana Gomes, Diretora de Sustentabilidade da Hidroviias do Brasil.

Como resultados importantes a serem mencionados, destacamos sobretudo a diversidade de produtos que foram reutilizados bem como o aumento na renda de quase 70% das mulheres participantes.

A Hidroviias do Brasil segue dando com seus esforços de diálogo, relacionamento e investimento social, concentrados nos municípios e comunidades vizinhas às operações da Companhia. Como parte do plano, foram realizados diagnósticos participativos com diversas lideranças, moradores e instituições para definição dos temas prioritários para cada uma das comunidades atendidas. Os temas respeitaram os pilares de atuação social da empresa: Educação, Geração de Emprego e Renda e Desenvolvimento Local, e foram estruturados em forma de iniciativas sociais. Em 2022, foi iniciada a execução destas iniciativas co-criadas com as comunidades e em colaboração direta com os públicos beneficiados. São cerca de cem mil pessoas beneficiadas, em Itaituba e Barcarena (PA), em Santos (SP), em Assunción (PY) e em Montevideo (UY). Nosso novo modelo de atuação contribui efetivamente para o

Desenvolvimento Local e Humano no entorno de nossas operações, e faz parte do nosso Compromisso Sustentável, que tem como objetivo gerar impacto positivo e transformação integral das comunidades.

### **Sobre a Hidrovias do Brasil**

A Hidrovias do Brasil é uma empresa de soluções logísticas integradas com foco no transporte hidroviário na América do Sul e atua com quatro operações logísticas diferentes. No Norte (Itaituba-Barcarena, Pará), a empresa oferece uma alternativa logística para o transporte e escoamento de grãos originados principalmente da região Centro-Oeste do Brasil e destinados para exportação, sendo líder na região, com capacidade de movimentar 7,2 milhões de toneladas por ano. A companhia também opera nesta região com cabotagem, com capacidade para movimentação de 6 milhões de toneladas de bauxita por ano. Já no Sul, a empresa opera na Hidrovia Paraguai-Paraná, com capacidade de movimentar quase 6 milhões de toneladas por ano de cargas diversas, como grãos originados no Paraguai e destinados para exportação, minério de ferro originados em Corumbá e destinados para abastecer a indústria Argentina e exportação, além de fertilizantes, celulose, entre outras. A Companhia também é arrendatária da área STS20 do Porto de Santos, destinada para recebimento, armazenamento e expedição de sal e fertilizantes, podendo chegar a uma capacidade de até 3,5 milhões de toneladas por ano.

A Hidrovias do Brasil foi fundada em 2010 e em 2020 fez o seu IPO no Brasil, passando a ser listada no segmento do Novo Mercado da B3 – demonstrando o seu elevado padrão de governança corporativa. Mais informações: [www.hbsa.com.br](http://www.hbsa.com.br)