

## **Hidrovias do Brasil e IRAPA concluem o projeto de fortalecimento de organizações sociais de Santos**

*O Projeto Fortalecimento de Organizações Sociais acompanhou e fortaleceu durante 12 meses quatro ONGs selecionadas*

A Hidrovias do Brasil, empresa de soluções logísticas integradas, e o IRAPA (Instituto de Referência e Apoio a Projetos Assistenciais do Brasil) realizaram o encerramento do projeto “Fortalecimento de Organizações Sociais”. A iniciativa contribuiu para o desenvolvimento de quatro ONGs da cidade de Santos (SP), visando uma atuação mais sustentável, por meio de capacitações em práticas administrativas e de governança, a fim de potencializar o trabalho que já desenvolvem no município.

Com duração de 12 meses de execução, os processos internos das quatro organizações foram reformulados para fortalecer interna e externamente suas atuações e garantir maior adesão dos voluntários e conselheiros nas atividades junto às instituições. O projeto também impulsionou as estratégias para ampliar a captação de recursos dessas organizações, além de novas ferramentas para melhorar a gestão. A iniciativa também resultou na criação de uma rede das organizações da sociedade civil de Santos, liderado pelo IRAPA.

O projeto “Fortalecimento de Organizações Sociais” faz parte do 1º Edital lançado pela Hidrovias do Brasil em 2021 para apoiar financeiramente até 10 ações que visem o desenvolvimento local nos países onde a empresa desenvolve suas operações: Brasil, Paraguai e Uruguai. A iniciativa está ligada ao Compromisso Sustentável da Companhia, com ações de desenvolvimento local e humano em seus locais de atuação.

### **Organizações apoiadas**

A ONG Galp (Grupo de Apoio e Inclusão Social e Profissional) atende crianças entre 6 e 16 anos e suas famílias. Além do acompanhamento e orientação, oferece oficinas de capacitação, tratamentos de saúde, aulas de informática e reforço escolar, prática esportiva e lazer, para que esses jovens se desenvolvam plenamente e tenham condições de cursar faculdades ou cursos técnicos, viabilizando, assim, uma vida mais digna.

O Instituto EcoFaxina que atua no desenvolvimento de ações de limpeza e monitoramento de oceanos nas regiões de Santos e São Vicente, promovendo a coleta e reciclagem de sólidos nas águas locais e, por meio dessa atividade, gerando renda por meio da destinação dos itens recolhidos.

A ONG PROCURU - Projeto Cultura de Rua tem suas práticas voltadas para as matrizes da cultura de rua, do esporte e da inclusão no mercado de trabalho,

para a transformação social de crianças e adolescentes em situações de fragilidade e risco social.

O Centro Comunitário Castelo Branco realiza projetos culturais como cursos de yoga, aulas de pintura e esportes, para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

### **Sobre a Hidrovias do Brasil**

A Hidrovias do Brasil é uma empresa de soluções logísticas integradas com foco no transporte hidroviário na América do Sul e atua com quatro operações logísticas diferentes. No Norte (Itaituba-Barcarena, Pará), a empresa oferece uma alternativa logística para o transporte e escoamento de grãos originados principalmente da região Centro-Oeste do Brasil e destinados para exportação, sendo líder na região, com capacidade de movimentar 7,2 milhões de toneladas por ano. A companhia também opera nesta região com cabotagem, com capacidade para movimentação de 6 milhões de toneladas de bauxita por ano. Já no Sul, a empresa opera na Hidrovia Paraguai-Paraná, com capacidade de movimentar quase 6 milhões de toneladas por ano de cargas diversas, como grãos originados no Paraguai e destinados para exportação, minério de ferro originados em Corumbá e destinados para abastecer a indústria Argentina e exportação, além de fertilizantes, celulose, entre outras. A Companhia também é arrendatária da área STS20 do Porto de Santos, destinada para recebimento, armazenamento e expedição de sal e fertilizantes, podendo chegar a uma capacidade de até 3,5 milhões de toneladas por ano.

A Hidrovias do Brasil foi fundada em 2010 e em 2020 fez o seu IPO no Brasil, passando a ser listada no segmento do Novo Mercado da B3 – demonstrando o seu elevado padrão de governança corporativa. Mais informações: [www.hbsa.com.br](http://www.hbsa.com.br)

Mais informações:

**FSB Comunicação**

[imprensa@hbsa.com.br](mailto:imprensa@hbsa.com.br)

**Felipe Aragonez**

11 99998-9141 / 11 3165-9702

[felipe.aragonez@fsb.com.br](mailto:felipe.aragonez@fsb.com.br)



**fsb**comunicação